



Pressemitteilung 10/09

United Generations schreibt bundesweiten Fotowettbewerb unter dem Motto „two generations - one picture - united generations“ aus

München, 31. August 2009 – Der gemeinnützige Verein *United Generations e.V.*, München (www.unitedgenerations.org), der sich die Förderung der Solidarität zwischen den Generationen auf die Fahne geschrieben hat, ruft zur Teilnahme an seinem bundesweit ausgeschriebenem Fotowettbewerb zum Thema „intergeneratives Zusammenleben von Jung und Alt in unserer Gesellschaft“, kurz „two generations - one picture - united generations“ auf.

Die Idee zu diesem Fotowettbewerb entspringt der Tatsache, dass die Kluft zwischen Jung und Alt stetig wächst. United Generations e.V. setzt sich als gemeinnütziger Verein für die Förderung der Solidarität zwischen Jung und Alt ein. Dazu führt United Generations sogenannte Intergenerative Programme (IGPs) durch, in denen die junge und die ältere Generation durch die mittlere Generation zusammengeführt wird und alle Seiten vom Wissen und Erfahrungsschatz der jeweils anderen Seite profitiert. Eines der aktuellen intergenerativen Programme ist das IGP Photo Contest. United Generations ruft zum kreativen Mitmachen auf und freut sich über zahlreiche kreative und spannende Einsendungen. Interessierte Teilnehmer können Bilder mit intergenerativem Charakter an United Generations senden. Eine qualifizierte Jury wird diese Bilder nach festen Kriterien bewerten und attraktive Preise im Herbst verleihen. Der Phantasie der Teilnehmer sind nahezu keine Grenzen gesetzt.

Den Teilnehmern winken attraktive Preise.

1. Preis: Digitalkamera
2. Preis: Fotobag
3. Preis: 4 GB SD Karte

Die Jury:

Eine kompetente Jury bewertet alle Einsendungen und kürt die Gewinner des IGP Photo Contest.

Neben Diana Eid (Head of Recruiting, Bain & Company, Deutschland/Schweiz; Vice President United Generations e.V.) gehören außerdem Odette Teubner (Foodfoto Teubner, Füssen) sowie Sebastian Stange (freischaffender Fotograf, München) zu den Jurymitgliedern. Als Berater der Jury unterstützt Peter Rossa (freischaffender Fotograf, München) die Jury.

Teilnahme und Anmeldeschluss

Beurteilungskriterien sind neben Originalität & Frische vor allem Identifikation mit dem Thema, Lösungsumsetzung, Ausdrucksstärke sowie technische Ausführung. Interessenten können sich unter www.unitedgenerations.org im detail informieren und zur Teilnahme online registrieren oder schreiben eine E-Mail an fotowettbewerb@unitedgenerations.org. Wer sich lieber klassisch per Post registrieren will, schreibt eine Postkarte an United Generations e.V., Kennwort „Fotowettbewerb“, Postfach 34 03 21, 80100 München. **Anmeldeschluss ist der 16. Oktober 2009.**

Über United Generations:

United Generations e.V., ein gemeinnütziger eingetragener Verein, wurde 2008 gegründet. Er entwickelt und fördert aktiv generationenübergreifendes Verständnis zwischen jungen und älteren Menschen durch IGP (Intergenerative Programme). Der Verein bietet eine transparente und professionell strukturierte Plattform, die es Menschen jeden Alters ermöglicht sozial aktiv zu werden. United Generations diskutiert soziale Normen und Werte, die für alle Menschen von Bedeutung sind, und fördert so Kommunikation, kulturellen Austausch und Toleranz und sensibilisiert darüber hinaus Menschen für die Bedürfnisse und Lebensverhältnisse anderer Generationen. Ehrenamtliche Mitglieder übernehmen soziale Verantwortung und sind bestrebt, an der Gestaltung einer für alle Altersgruppen lebenswerten Gesellschaft mitzuwirken. Dieses Ziel wird auch von den Vereinten Nationen getragen.

Für weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Sandra Iris Eilenstein
ITPR Information-Travels Public Relations
Stefanusstraße 6a
82166 München-Gräfelfing
Germany
T. +49 (89) 898 687-20
F. +49 (89) 898 687-21
sandra.eilenstein@information-travels.de
www.information-travels.de