



Pressemitteilung 13/09

Märchenhafter Tag für Nürnberger Senioren

Nürnberger Senioren treffen Geraer Kinder auf dem Märchenmarkt der Partnerstadt Gera

Nürnberg/Gera, 02. Dezember 2009 – Kinder, Weihnachtsmärchen, Plätzchen und Glühwein ziehen am 12. Dezember 2009 eine Seniorengruppe aus Nürnberg auf dem Märchenmarkt der Otto Dix Stadt Gera in ihren Bann. Auf Initiative des gemeinnützigen, internationalen Vereins *United Generations e.V.*, der sich die Förderung der Solidarität zwischen den Generationen auf die Fahne geschrieben hat, und des NürnbergStift, Träger der städtischen Seniorenheime in Nürnberg, erleben 25 Nürnberger Senioren erstmals zusammen mit Geraer Kindern einen im wahrsten Sinne des Wortes märchenhaften Tag in der Partnerstadt Gera.

„Die Idee zu dieser Fahrt mit dem Ziel Senioren und Kinder aus den Partnerstädten Nürnberg und Gera in einer märchenhaften Städtetour zusammenzuführen, kam meiner Frau Claudia und mir spontan beim sonntäglichen Frühstück.“, erläutert der Nürnberger Michael Fiesler, Mitglied von United Generations e. V. und Koordinator der Tour. „Wir stellten fest, dass der schöne weihnachtliche Geraer Märchenmarkt einen wundervollen Rahmen für eine erlebnisreiche Seniorenfahrt mit Austausch zwischen den Generationen bieten könnte. Zugleich ist es die einmalige Gelegenheit, im Jubiläumsjahr des Mauerfalls einen kleinen Beitrag zur Belebung der 21-jährigen Städtepartnerschaft zwischen Gera und Nürnberg zu leisten“, fügt Claudia Müller-Fiesler, die aus Gera stammt, hinzu.

Detlev Janetzek, Nürnberger Stadtdirektor und Leiter des NürnbergStift und Jürgen Podszuck, verantwortlich für Ausflugsfahrten des NürnbergStift, waren ebenso von der Idee begeistert, diese märchenhafte intergenerative Seniorenfahrt auf die Beine zu stellen, wie die Geraer Bäckerei Möbius und weitere Kooperationspartner aus Gera. Im Mittelpunkt des Besuches der Nürnberger Senioren steht der Austausch mit Kindern der Partnerstadt. Nach einem Auftakt mit Märchenlesungen, erleben die Nürnberger eine Stadtführung der besonderen Art. Zwei „Junge Stadtführer“, Geraer Kinder im Alter von 12-13 Jahren des Vereins Per Pedes - Junge Stadtführer & Videoclub Gera e.V., führen mit Detailwissen durch Gera und vermitteln der Seniorengruppe ihre ganz besondere „junge“ Sichtweise auf die Stadt. Zweiter Höhepunkt des Besuches ist ein, die Generationen verbindendes

Weihnachtsplätzchenbacken der Senioren mit Kindern aus dem Kinderheim Ernsee in der Märchenbackstube der Bäckerei Möbius auf dem Märchenmarkt. In geselliger, märchenhafter Atmosphäre und im Beisein von Frau Dr. Hana Reußner vom Fachdienst Öffentlichkeitsarbeit/Städtepartnerschaften der Stadt Gera werden die Nürnberger Senioren ihre Eindrücke vom Besuch des Märchenmarktes mit Geraer Kindern austauschen. Und ganz bestimmt wird dabei auch der eine oder andere ganz persönliche Geheimtipp zum Backen von der älteren an die junge Generation weitergegeben.

Ein ebenso spannendes wie intergeneratives Begleitprojekt ist die filmische Dokumentation des Besuches durch den Nürnberger „VideoFilm Club 50plus“ und den Offenen Kanal Gera. Im Rahmen der Dreharbeiten ergibt sich für die „alten Video-Hasen“ des Videoclubs und die „jungen Fernsehleute“ des Geraer Bürgerfernsehens Gelegenheit für interessante Fachgespräche und Wissensaustausch.

Auch der Tag der Tour wurde nicht zufällig gewählt. Am 12. Dezember 2009 tritt auf dem Märchenmarkt Gera der Nürnberger Gospelchor „The Golden Gospel Choir & Oliver Schott“ auf, dessen Konzert das Besuchsprogramm der Seniorengruppe am frühen Abend abrundet.

Der märchenhafte Tag der Nürnberger Senioren in Gera ist der Auftakt des neuen Intergenerativen Programms „City Tours“ von United Generations e.V., mit dem Ziel, den zwischenmenschlichen Austausch von Senioren und der jungen Generation zu fördern und zu verbessern. In loser Folge und mit wechselnden Kooperationspartnern werden in Zukunft von United Generations Gruppenreisen zu weiteren Reisezielen organisiert. „So gibt es schon Ideen, im Advent 2010 Geraer Kinder auf eine Christkindles-Tour nach Nürnberg einzuladen“, freut sich Michael Fiesler. Die aktuelle Märchentour nach Gera wird unterstützt von NürnbergStift, Per Pedes Verein Junger Stadtführer & Videoclub e.V (Gera), Bäckerei Möbius (Gera), Weissbach Gastronomie (Gera), Werbegemeinschaft Gera-Untermhaus, Offener Kanal Gera (OKG), VideoFilm Club 50plus (Nürnberg), Schott Musik & More (Nürnberg), Saphira Communication (Nürnberg).

Über United Generations:

United Generations e.V., ein gemeinnütziger eingetragener Verein, wurde 2008 gegründet. Er entwickelt und fördert aktiv generationenübergreifendes Verständnis zwischen jungen und älteren Menschen durch Intergenerative Programme (IPs). Der Verein bietet eine transparente und professionell strukturierte Plattform, die es Menschen jeden Alters ermöglicht sozial aktiv zu werden. United Generations diskutiert soziale Normen und Werte, die für alle Menschen von Bedeutung sind, und fördert so Kommunikation, kulturellen Austausch und Toleranz und sensibilisiert darüber hinaus Menschen für die Bedürfnisse und Lebensverhältnisse anderer Generationen. Ehrenamtliche Mitglieder übernehmen soziale Verantwortung und sind bestrebt, an der Gestaltung einer für alle Altersgruppen lebenswerten Gesellschaft mitzuwirken. Dieses Ziel wird auch von den Vereinten Nationen getragen.

**Für weitere Informationen, Bildmaterial oder Interviewanfragen
wenden Sie sich bitte an:**

Sandra Iris Eilenstein
ITPR Information-Travels Public Relations
Stefanusstraße 6a
82166 München-Gräfelfing
Germany
T. +49 (89) 898 687-20
F. +49 (89) 898 687-21

www.information-travels.de

Projektkoordinator:
Michael Fiesler
United Generations e.V.
T. +49 – 176 96 03 37 45
Michael.fiesler@unitedgenerations.org
www.unitedgenerations.org